

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE Tombolă „Câștigă o bicicletă Mountain Bike”

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza “Tombola Saltempo”) este compania Saltempo SRL sediul in Galati, Str. Calea Prutului nr. 87A, numită „Organizator”, reprezentată prin Andrei-Marius Mantaroșie în calitate de Manager Marketing.
- 1.2. Campania se va derula în conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizată și se desfășoara pe raza oraselor Galati si Braila iar premiile se vor livra în cadrul Rețelei de Magazine Saltempo disponibilă pe site-ul [www.saltempo.ro](http://www.saltempo.ro).
- 1.3. Campania se va desfășura la nivel local (Galati si Braila) și are perioada de înscriere începând cu 15 mai 2023 până la 01 iunie 2023 în limita a 2000 de bilete (100buc / magazin).
- 1.4. Campania este organizata pentru promovarea produselor disponibile in Reteaua de Magazine Saltempo, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe website: [www.saltempo.ro](http://www.saltempo.ro). Regulamentul poate fi solicitat si in scris la adresa postala Str. Calea Prutului nr. 87A, Galati sau prin solicitare online la adresa concurs@saltempo.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea prealabila a acestuia, pe site-ul mai sus menționat.
- 1.6. Condițiile de inscriere/participare si mecanismul de desfășurare a Campaniei sunt detaliate la Secțiunea 2 de mai jos.

### SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE. CONDITIA DE PARTICIPARE

- 2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Galati si Braila, cu varsta de minim 18 ani și care are in familie cel putin 1 copil, cu exceptia angajatilor Organizatorului precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).
- 2.2. La Campanie participa toate produsele comercializate in Reteaua de Magazine Saltempo.
- 2.3. Conditia de participare o constituie achizitionarea de produse in valoare de minim 50 lei pe acelasi bon.
- 2.4 Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.
- 2.5 Participantii trebuie sa pastreze in original bonurile fiscale ce dovedesc achizitionarea produselor participante și pliantul albastru oferit de lucrătorii comerciali cu care se inscriu in perioada Campaniei, pentru ca in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa le poata prezenta spre a fi validati drept castigatori in vederea inmanarii premiului.

### SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 2 a prezentului regulament trebuie sa achizitioneze produse disponibile in Reteaua de Magazine Saltempo si sa inscrie numarul bonului fiscal ce face dovada achizitionarii produselor participante in perioada Campaniei, folosind modalitatea de inscriere prezentata in continuare. Un consumator se poate inscrie in perioada Campaniei, cel mult odată prin inscriere directa pe pagina web a Campaniei, completand formularul de inscriere ce se afla postat pe pagina Campaniei de pe [www.saltempo.ro](http://www.saltempo.ro) sectiunea Concurs. Un bon fiscal va putea fi inscris in Campanie de catre un singur participant folosind un singur numar de telefon.

3.1.1. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului [www.saltempo.ro](http://www.saltempo.ro) (site proprietatea Organizatorului) se realizeaza prin accesarea acestui website in perioada campaniei si completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, respectiv a urmatoarelor informatii:

- Numele si Prenumele participantului (obligatoriu)
- Număr participant (obligatoriu)
- Numărul de telefon mobil la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept potențial castigator. (obligatoriu)
- Numarul bonului fiscal (ID BON) in baza caruia s-au achizitionat produsele. (obligatoriu)
- Adresa e-mail (optional)

Este obligatorie bifarea casutelor "Sunt de acord cu regulamentul Campaniei și Prelucrarea datelor cu caracter personal". Necompletarea oricaruia dintre aceste campuri obligatorii sau completarea lor in mod incorect duce la invalidarea inscrierii.

3.1.2. Pentru ca o inscriere prin intermediul website-ului [www.saltempo.ro/](http://www.saltempo.ro/) sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. sa contina numarul bonului fiscal exact cum este inscris (ID BON exemplu: xx-xx-xxxxxx)
- b. bonul fiscal cu ID-ul respectiv sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie;
- c. sa conțină numărul participantului (aflat în pliantul albstru, dreapta jos)

3.1.3. Fiecare inscriere prin intermediul formularului electronic de inscriere pe site este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie dacă toate câmpurile au fost completate corect.

3.1.4. La tragerile la sorti vor participa doar inscrierile prin intermediul formularului electronic care au primit raspunsul mentionate in art.3.1.3 lit.a) de mai sus.

3.1.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- b. pentru inscrierile realizate cu aceleasi bonuri fiscale folosind date de identificare diferite;
- c. pentru inscrierile care se fac pe acelasi nume/numar de telefon cu truncherea sau modificarea modului de scriere a numarului bonului fiscal;
- d. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate la art.3.1.3. de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- e. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supra-aglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- f. Pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal;

g. Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pe site pentru contactare și validare sau a adreselor de e-mail;

h. Pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale care au fost declarate castigatoare. Toate disputele / litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale înscrise în Campanie nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu partile implicate în astfel de dispute / litigii.

3.1.6. După data limită de înscriere, Organizatorul nu este responsabil în legătură cu înscrierile în Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de înscriere pe site.

3.2. Fiecare înscriere în Campanie se validează preliminar la momentul recepționării acesteia, conform procedurii detaliată la art.3.1.

#### SECȚIUNEA 4. PREMIILE

4.1. În cadrul acestei Campanii se acorda prin tragere la sorti 2 premii ce constau în:

##### 2 x Bicicletă Mountain Bike 24 inch

Valoarea comercială totală a premiilor acordate este de 2400 lei (TVA inclus).

4.2. Un participant nu poate castiga decât o singură bicicletă.

4.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se pot acorda alte bunuri sau servicii în schimbul lor. În cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator însemnând că respectivul castigator nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc), sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmând a trece la validarea altui castigator dintre rezervele extrase, în ordinea extragerii acestora. În cazul în care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici un alt potențial castigator, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

4.4. Se acordă câte 1 premiu pentru fiecare oraș (1 pentru Galați și 1 pentru Brăila).

#### SECȚIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CASTIGATORILOR

5.1. Premiile se acorda prin tragere la sorti, câte o extragere pentru fiecare oraș (Galați și Brăila). În data de 03.06.2023 se va efectua extragerea unică prin intermediul RANDOM.ORG în urma căreia se vor acorda cele 2 premii.

5.2. Premiile se vor acorda prin selecția și sortarea participanților în funcție de oraș (Galați sau Brăila).

5.3. Cu prilejul fiecărei trageri la sorti, după extragerea potențialilor castigatori se vor extrage 10 rezerve (câte 5 pentru fiecare oraș). Tragerile la sorti se vor desfășura printr-un sistem online computerizat specializat de extragere aleatorie (RANDOM.ORG), în prezența

reprezentanților Saltempo și ulterior publicat atât pe site-ul [www.saltempo.ro](http://www.saltempo.ro) cât și pe pagina de Facebook Saltempo.

5.4. Ulterior desemnării potențialilor castigatori, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea de către aceștia a condițiilor privind înscrierea/participarea.

5.5. Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept castigator, este necesară îndeplinirea de către acesta în mod cumulativ a următoarelor condiții:

(1) Participantul a respectat toate condițiile de înscriere menționate în Regulament.

(2) Participantul deține bonul fiscal înscris și pliantul albastru și le prezintă Organizatorului la solicitarea acestuia, în vederea validării sale, fiind în mod expres prevăzut ca imposibilitatea de a prezenta bonul fiscal înscris în Campanie ce face dovada achiziționării produselor din Reteaua de Magazine Saltempo în perioada Campaniei, în original, va duce la invalidarea participantului potențial castigator.

(3) Participantul înțelege că premiile sunt dedicate copiilor cu vârsta maximă de 14 ani.

(4) Participantul va fi fotografiat în locația magazinului Saltempo de unde a achiziționat produsele alături de copil/copiii familiei.

5.6. Fiecare potențial castigator al unui premiu va fi contactat de către reprezentanții Organizatorului pe numărul de telefon pe care l-a menționat la înscrierea în Campanie, pe site-ul [www.saltempo.ro](http://www.saltempo.ro) și pe pagina de Facebook a Organizatorului, în termen de 48 de ore de la desemnarea acestuia ca potențial castigator. Cu această ocazie va fi instițiat despre desemnarea sa ca potențial castigator al unui premiu, condițiile și procedura pe care acesta o are de urmat pentru a fi validat final și a intra în posesia premiului. Potențialul castigator trebuie să își exprime acordul expres și neechivoc pentru introducerea datelor sale personale în baza de date a Organizatorului, în vederea validării și atribuirii premiului. Tot atunci potențialul castigator va confirma participarea și va comunica numele, prenumele, vârsta copilului și adresa magazinului Saltempo pentru livrarea premiului. Neconfirmarea participării la Campanie, constatarea neîndeplinirii unor condiții de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul unui potențial castigator, manifestat expres și neechivoc, de a comunica datele sale personale sau refuzul și/sau imposibilitatea de a prezenta bonul fiscal înscris în Campanie, în original, duce la invalidarea acestuia și pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nici o despăgubire din partea Organizatorului, iar reprezentanții Organizatorului vor proceda la contactarea rezervelor în ordinea extragerii acestora. În măsura în care potențialii castigatori îndeplinesc toate condițiile de participare impuse de Regulament, atunci aceștia vor fi validați și vor intra în posesia premiului.

5.7. Bonurile fiscale trebuie să fie lizibile integral, astfel încât datele privind produsele achiziționate, data achiziției precum și datele magazinului emitent să poată fi citite/verificate cu ușurință.

5.8. În cazul în care un potențial castigator nu poate fi contactat telefonic (după un număr de 5 încercări în interval de 48 de ore de la desemnarea sa) conform art.5.6 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la numărul pe care l-a comunicat la înscriere, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nici o despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.3 de mai sus. Un castigator poate ceda, unei alte persoane, drepturile asupra premiului.

5.10. Urmatoarele situatii duc la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare din partea Organizatorului:

- Imposibilitatea contactării unui potential câștigător in termenul si conditiile stabilite in prezentul Regulament:
  - comunicarea eronata de informatii (truncheate, incomplete, ilizibile, modificate etc)
  - intarzierea comunicarii sau pierderea informatiilor in timpul comunicarii catre Organizator, a datelor si informatiilor solicitate
  - omisiunea si/sau refuzul acestuia de a comunica Organizatorului datele sale personale, precum si celelalte informatii solicitate pana la data limita mentionata in Regulament
  - neprezentarea datelor de identitate, a bonului fiscal in forma solicitata de Organizator
- Aparitia vreuneia din aceste situatii da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui acelei persoane premiul, urmand a se apela la rezervele extrase conform art.5.3 de mai sus, in ordinea extragerii acestora.

5.11. Fiecare dintre premii se va atribui dupa verificarea documentelor mentionate in acest regulament, pe baza de proces-verbal de validare finala si atribuire a premiului semnat de castigator si reprezentantul Organizatorului.

La atribuirea premiului, in baza procesului verbal, participantul este de acord cu prelucrarea datelor de catre Saltempo precum si de cesiunea dreptului de autor a fotografiilor facute la inmanarea premiului. Procesul-verbal de atribuire a fiecarui premiu va fi semnat de câștigător si reprezentantul Organizatorului.

5.13. In cazul in care un potential castigator nu transmite in termen datele necesare solicitate, acesta va pierde dreptul de a primi premiul si se va trece la urmatoarea persoana din lista de rezerve, procedura urmand aceiasi pasi.

## SECTIUNEA 6. TAXE

6.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

## SECTIUNEA 7. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

7.1. Organizatorul și reprezentanții acestuia, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această Campanie în conformitate cu prevederile Regulamentului nr.679/2016 - Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), devenit aplicabil din data de 25.05.2018.

7.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).

7.3. Organizatorul implicat in implementarea si desfasurarea acestei Campanii, garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Persoanele vizate, au, conform Regulamentului nr.679/2016, urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la acces la date, dreptul la interventie asupra datelor, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi

supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite catre Saltempo SRL pe adresa Str. Calea Prutului 87A, Galati, sau la adresa de email office@saltempo.ro o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

7.4. Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Regulamentului nr.679/2016. In vederea exercitarii acestor drepturi, Persoanele vizate vor transmite o cerere scrisa, data si semnata catre Saltempo SRL Str. Calea Prutului nr.87A, Galati.

## **SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA**

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE**

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Galati.

9.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Organizatorului isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

## **SECTIUNEA 10. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR**

10.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate de fiecare dintre acestia vor fi anuntate public, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de

---

Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, actualizata. Lista castigatorilor va fi publicata in sectiunea dedicata Campaniei de pe site-ul web [www.saltempo.ro](http://www.saltempo.ro) in cel mult 10 zile lucratoare de la validarea lor finala.

## SECTIUNEA 11. DIVERSE

11.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

11.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

11.3. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

11.5. Regulamentul Campaniei a fost redactat în data de 12 mai 2023, va fi publicat pe website-ul [www.saltempo.ro](http://www.saltempo.ro) si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe durata Campaniei în fiecare Magazin Saltempo din Galați și Brăila.