

SALTEMPO s.r.l.

Calea Prutului nr. 87 A, cod poștal: 800205, Galați, România
Nr. reg. com. J17/2697/1992, c.u.i. RO 3119988
Capital social: 160.000 lei
IBAN: RO90BACX0000000918220000
Banca: UniCredit Bank Galați
Secretariat: Tel/Fax. 0040 236 40 63 63; 0040 236 40 63 64
Comercial: Tel: 0040 236 44 88 40; Fax. 0040 236 44 98 77
office@saltempo.ro www.saltempo.ro



GRUPUL DE FIRME SALTEMPO

REGULAMENT CARD DE FIDELITATE SALTEMPO

Acest program de fidelitate este organizat și desfășurat de Organizatorul, **SALTEMPO s.r.l.**, cu sediul social în Galați, Calea Prutului nr. 87A înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J/17/2697/1992, cod unic de înregistrare fiscală RO 3119988, reprezentată prin **Miltiade-Sorin ISTRATE** în calitate de **Administrator** (denumită în continuare „Organizatorul” sau “Saltempo”).

Participantii sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare “**Regulamentul Oficial**”), potrivit celor menționate mai jos.

Art. 1. Condiții de participare

Orice persoană fizică în vârstă de cel puțin 18 ani poate intra în posesia cardului de fidelitate Saltempo, devenind astfel membru al Programului de Fidelitate și beneficiar al avantajelor acordate în baza cardului de fidelitate la tranzacțiile efectuate exclusiv în incinta magazinelor Saltempo.

Art. 2. Obținerea cardului de fidelitate Saltempo

Cardul de fidelitate poate fi obținut pe loc în oricare din Magazinele Saltempo la achiziționarea de produse Saltempo în valoare de minim 50.00 lei și după completarea formularului de înscriere.

Activarea cardului se face în cel mult 48 de ore doar după completarea tuturor câmpurilor formularului de înscriere notate ca fiind obligatorii, în caz contrar formularul de înscriere nu este valid și în consecință, cardul de fidelitate nu va fi emis/activat.

Câmpurile **obligatorii** a fi completate sunt: nume, prenume, data nașterii, localitate/județ de domiciliu sau reședință, număr de telefon - acesta trebuie să fie unic, nu este permisă folosirea aceluiași număr de telefon pentru mai multe carduri de fidelitate.

Câmpurile **opționale** a fi completate sunt: adresă de e-mail validă.

Câmpurile formularului de înscriere vor fi completate cu datele reale și exacte ale participantului care dorește să intre în posesia Cardului de fidelitate.

Câmpurile vor putea fi completate numai manual de către clienți sau de către lucrătorul comercial, angajat Saltempo. **Cardul de fidelitate este unic, personal și netransmisibil.**

Art. 3. Beneficiile Cardului de Fidelitate

Cardul de fidelitate Saltempo oferă deținătorilor săi următoarele beneficii:

1. Reducere acordată pe loc din suma plătită cu numerar sau cu card bancar doar pentru produsele participante la Programul de Fidelitate, la orice tranzacție efectuată în Magazinele Saltempo. Reducerea menționată mai sus nu se cumulează cu alte reduceri și/sau beneficii.

Reducerea ce face obiectul Regulamentului se aplică doar cu condiția ca prețul final de vânzare cu amănuntul al produselor (rezultat în urma reducerii acordate) să nu fie mai mic decât costul de producție/achiziție al produsului, conform reglementărilor legale în vigoare.

În cazul în care, cu ocazia aplicării reducerii, prețul de vânzare al produselor scade sub prețul de producție/achiziție, reducerea va fi aplicată astfel încât prețul final de vânzare al produselor să nu scadă sub prețul de achiziție.

2. Posibilitatea deținătorilor de a intra automat în programele de fidelizare existente sau viitoare implementate de Saltempo urmare a achiziționării produselor selecționate de o anumită valoare.

3. Posibilitatea de a participa la promoții speciale și concursuri desfășurate de către Organizator și adresate în exclusivitate clienților fideli;

4. Reduceri speciale acordate în baza cardurilor de fidelitate, în cadrul campaniilor organizate de Saltempo, precum și reduceri speciale și alte beneficii.

5. Aceste reduceri nu se cumulează cu alte reduceri - beneficii ale cardului de fidelitate Saltempo. Saltempo își rezervă dreptul de a modifica, în mod unilateral, condițiile și/sau orice elemente componente ale acestor reduceri, modificările fiind publicate pe saltempo.ro secțiunea fidelitate.

Art. 4. Acordarea beneficiilor

4.1. Beneficiul menționat la Art. 3, Punctul 1 pentru produsele participante la Programul de Fidelitate se acordă pe loc, la orice tranzacție efectuată în numerar sau cu card bancar în Magazinele Saltempo, cu excepția produselor aflate la oferta săptămânii, și se reflectă în diminuarea sumei de plată a clientului pentru produsele achiziționate, indiferent de modalitatea de plată (cash, card).

Reducerile Programului de fidelitate nu se cumulează cu alte reduceri existente în Magazinele Saltempo (exemplu produse aflate la oferta săptămânii). De asemenea, nu se pot cumula reducerile mai multor posesori de card.

În cazul în care, în urma aplicării reducerilor aferente oricărui program de fidelitate se obține un preț mai mic decât prețul de fabricație/achiziție al Organizatorului pentru produsele respective, acesta își rezervă dreptul de a acorda beneficiul până la limita prețului de fabricație/achiziție.

Art. 5. Folosirea cardului

Pentru a obține beneficiile aferente Programului de Fidelitate, așa cum sunt menționate în prezentul Regulament, clientul trebuie să precizeze personalului Magazinului că este deținătorul unui Card de Fidelitate Saltempo și să-l prezinte înainte de efectuarea tranzacției, astfel încât cardul să poate fi trecut prin cititorul de bare. Citirea codului de bare și recunoașterea codului de client permite în mod automat acordarea reducerii și a beneficiilor corespunzătoare.

Posesorul de card care, la momentul achiziției, nu are cardul asupra sa NU poate beneficia de avantajele menționate.

Deținătorul are obligația de a furniza date corecte, care îi aparțin și de a actualiza aceste date prin intermediul formularului disponibil în Magazinele Saltempo. (ex. schimbarea numărului de telefon sau adresa de email). În cazul în care deținătorul nu își îndeplinește această obligație, cardul său de fidelitate poate fi inactivat.

Un card de fidelitate inactiv, urmare a constatării inexactității datelor furnizate sau încălcării prezentului regulament, poate fi activat prin completarea unui formular de înscriere nou.

Art. 6. Pierderea, furtul sau distrugerea cardului

În cazul în care cardul de fidelitate este pierdut, furat sau distrus, deținătorul cardului va comunica acest lucru, în Magazinele Saltempo pentru inactivarea acestuia și va solicita eliberarea unui nou card prin completarea formularului de înscriere valabil la cumpărături de minim 50.00 lei în oricare Magazin. Ulterior comunicării, cardul pierdut/furat sau distrus va fi inactivat de către Organizator. În perioada de înlocuire a cardului nu este posibilă acordarea reducerilor și a altor beneficii asociate cardului.

Falsificarea acestui card se pedepsește conform legilor în vigoare.

Art. 7. Durata programului de fidelitate

Programul de fidelitate are durată nedeterminată. Saltempo poate să hotărască în orice moment încetarea programului de fidelitate. Înștiințarea referitoare la încetarea Programului va fi realizată cu cel puțin 5 zile înainte de data încetării programului în toate Magazinele Saltempo și pe www.saltempo.ro

Art. 8. Valabilitatea cardului

Saltempo își rezervă dreptul de a invalida cardurile de fidelitate care au fost utilizate cu încălcarea dispozițiilor prezentului Regulament sau ale prevederilor legale.

Invalidarea cardurilor de fidelitate presupune ștergerea/anonimizarea de către operator a tuturor datelor cu caracter personal aferente respectivelor carduri.

Art. 9. Modificarea Regulamentului Oficial

Saltempo își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament și se angajează ca înaintea operării unor astfel de modificări să le facă publice prin intermediul site-ului www.saltempo.ro și al oricăror alte canale de comunicare pe care le consideră oportune.

Art. 10. Serviciul de relații cu clienții

Pentru orice informații legate de utilizarea, pierderea, obținerea unui nou card de fidelitate Saltempo, vă rugăm să ne scrieți pe adresa de e-mail clienti@saltempo.ro

Art. 11. Protecția datelor cu caracter personal

Conform Regulamentului European nr. 679/2016, Prezentul Regulament Oficial stă în mod gratuit la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat în Magazinele Saltempo și pe site-ul www.saltempo.ro

Participarea la Programul de fidelitate implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Saltempo, în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal furnizate prin completarea formularului de card de fidelitate, cele comunicate Organizatorului cu ocazia completării taloanelor de participare la diverse concursuri și/sau tombale organizate de către acesta precum și cele observate de Organizator cu privire la istoricul de cumpărături al participantului, prelucrarea făcându-se exclusiv pentru eliberarea cardului de fidelitate și în scopuri de marketing, reclamă și de publicitate, pentru acesta din urmă dacă participantii și-au exprimat consimțământul.

Prin participarea la Programul de fidelitate, participanții consimt în mod expres, în mod liber și în cunoștință de cauză că Organizatorul va colecta, stoca, extrage, consulta, utiliza datele cu caracter personal înscrise în formularul de card de fidelitate și în taloanele de participare completate cu ocazia concursurilor /tombalelor.

Scopul efectuării prelucrării categoriilor de nume, prenume și data nașterii, localitate/județ sau reședință este eliberarea cardului de fidelitate și acordarea reducerilor aferente, precum și acordarea de premii în cazul participării la tombole.

Scopul prelucrării datelor privind numărul de telefon și adresei de mail este acela de a comunica clientului data la care Magazinele activează ofertele săptămânale sau o comunicare privind uitarea de obiecte personale în Magazine, pentru acordarea de premii în cazul participării la tombole, pentru acordarea beneficiilor precum și pentru informarea clienților cu privire la modificarea Regulamentului Oficial.

De asemenea, datele privind istoricul de cumpărături vor fi prelucrate prin intermediul deciziilor automate în interesul legitim al Organizatorului de a îmbunătăți calitatea relației cu clienții săi prin prezentarea de oferte personalizate care să corespundă comportamentului de cumpărare al acestora.

Saltempo va înceta prelucrarea datelor personale în scopul acordării beneficiilor în baza cardului de fidelitate, de îndată ce persoana își va retrage consimțământul acordat pentru utilizarea datelor sale în acest scop.

De asemenea, în cazul în care participantul și-a exprimat consimțământul prin completarea formularului de acord/actualizarea datelor sale pentru ca numărul de telefon și/sau adresa sa de email să fie prelucrate și în scop de marketing direct, Saltempo va prelucra aceste date în vederea transmiterii de materiale și informații cu privire la campanii promoționale/oferte personalizate clienților fideli, prin SMS și Newsletter de la Saltempo.

Personalizarea ofertelor va fi realizată pe baza istoricului cumpărăturilor efectuate din Magazinele Saltempo.

Saltempo va înceta prelucrarea datelor personale în scop de marketing de îndată ce persoana își va retrage consimțământul acordat pentru utilizarea datelor sale în acest scop sau se va opune prelucrării datelor sale în scopul de a primi oferte personalizate.

Pentru dezabonarea de la primirea prin SMS/Email a materialelor și informațiilor cu privire la campanii promoționale/oferte deținătorul poate să își retragă consimțământul baza unei solicitări scrise a participantului (semnată și datată), adresată către Saltempo la adresa de mail clienti@saltempo.ro sau la adresa de corespondență: Galați, Calea Prutului 87A.

Dezabonarea de la primirea pe adresa de email a Newsletter-ului, a campaniilor promoționale/oferte dedicate clienților fideli se va realiza prin opțiunea „Unsubscribe (Dezabonare)” disponibilă în cuprinsul mesajului transmis, sens în care Operatorul va dezactiva transmiterea de newslettere pentru acea adresa de mail din baza sa de date.

În vederea asigurării exactității datelor cu caracter personal, Operatorul va realiza verificări periodice ale bazei de date. Cardurile cu date inexacte pot fi inactivate în urma acestor verificări, în cazul în care deținătorul nu le actualizează.

Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal, să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților și să le utilizeze numai în conformitate cu prezentul Regulament Oficial și legislația în vigoare.

În scopul îmbunătățirii serviciilor oferite clienților săi, Saltempo poate utiliza datele de contact (adresa de e-mail) aparținând deținătorilor cardurilor de fidelitate pentru a îi invita pe aceștia să completeze chestionare de satisfacție privind participarea în Program. În acest sens, în temeiul art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR - interesul legitim al operatorului, care prevalează asupra drepturilor și libertăților persoanelor vizate - Saltempo își poate invita clienții să completeze chestionare de satisfacție sau poate desfășura, direct sau cu ajutorul unor împuterniciți, studii și cercetări de piață privind evaluarea gradului de satisfacție cu privire la participarea în Programul de fidelitate. În cazul în care Saltempo va apela la împuterniciți, Organizatorul va încheia cu aceștia un contract conform art 28 din GDPR.

Conform **Regulamentului 679/2016**, participanții au următoarele drepturi:

- Dreptul de informare (art. 13) care presupune informarea de o manieră concisă, transparentă și ușor accesibilă a persoanelor vizate cu privire la datele prelucrate.
- Acces (art. 15), prin intermediul căruia persoana vizată obține din partea operatorului o confirmare a faptului că datele sale personale sunt sau nu prelucrate.
- Rectificare (art. 16) care presupune posibilitatea de a solicita operatorului să rectifice datele inexacte care privesc persoana vizată;
- Restricționarea prelucrării (art. 18) apare în situația unei prelucrări inexacte, ilegale sau a exercitării dreptului la opoziție de către persoana vizată;
- Portabilitatea datelor (art. 20) reprezintă dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și care include și dreptul de a transmite aceste date altui operator.
- Opoziție (art. 21) presupune inclusiv dreptul de a se opune creării de profiluri.
- Dreptul de a fi uitat (art. 17) persoana vizată poate obține ștergerea datelor sale de către operator, în anumite condiții prevăzute în Regulament
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automată (art. 22) aveți, de asemenea, dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal.

Participanții la Programul Cardului Fidelitate își pot exercita oricând drepturile de mai sus, în scris, la adresa de corespondență: Calea Prutului nr.87a, Județ Galați sau la adresa de e-mail clienti@saltempo.ro

În cererea formulată, sunt rugați să ne precizeze adresa unde doresc să le comunicăm informațiile (poșta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea li se va face numai personal). Pentru soluționarea eficientă a cererilor participanților aceștia sunt rugați să ne descrie detaliat contextul în care ne-au furnizat datele cu caracter personal.

Astfel, la cererea scrisă a participantului, adresată Saltempo la adresa de mail clienti@saltempo.ro sau la adresa de corespondență (datată și semnată), Organizatorul se obligă să onoreze cererile participanților, în măsura în care acestea nu sunt excesive, abuzive sau nejustificate.

Art. 12. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Programul de fidelitate Saltempo se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Saltempo.